



Campagne provinciale de prévention des déchets

RECHARGES PRODUITS CONCENTRÉS

Un concentré d'idées
pour « décharger » vos poubelles !



Quel est votre intérêt ?

Recharges

1. Moins de déchets d'emballage et donc moins de poubelles
2. Moins cher à l'achat
3. Simple à utiliser

Produits concentrés

1. Moins de déchets d'emballage et donc moins de poubelles
2. Pas plus cher à l'usage
3. Plus facile à transporter et à stocker
4. Simple à utiliser et tout aussi efficace

Les produits rechargeables

Un produit rechargeable est un produit conditionné dans un emballage plus simple et plus léger destiné à remplir de nouveau l'emballage d'origine plus lourd et plus complexe.

Pour quel type de produit ?

■ LESSIVES LIQUIDES, ASSOULISSANTS

■ PRODUITS D'ENTRETIEN

Produits pour le nettoyage des vitres.

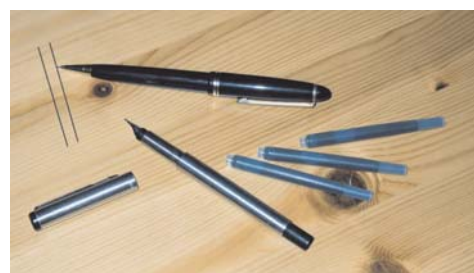


■ MATÉRIEL DE BUREAU

Porte-plumes à réservoir ou à cartouches, porte-mines, feutres, papier collant, « dérouleur » pour rubans de colle ou de correcteur.

■ RAYON COSMÉTIQUE

Shampoings, après-shampooings, savons liquides, cire pour épilation, talc, brosses à dents, cotons-tiges, ...



■ PILES

Même si l'idéal reste de privilégier les appareils qui fonctionnent sans piles; quand elles sont inévitables, il est préférable de choisir des piles rechargeables. Elles peuvent être rechargées jusqu'à 1000 fois avant de les jeter! L'utilisation de piles rechargeables revient beaucoup moins cher que l'utilisation de piles jetables.

Les piles rechargeables les plus courantes sont les piles Nickel-Cadmium (Ni-Cd) et les piles Nickel Metal Hydrure (NiMH). On peut conseiller l'utilisation des piles NiMH car elles ont une plus grande durée d'utilisation et ne contiennent pas de Cadmium.

Les produits concentrés

Un produit concentré est un produit dont la formulation a été étudiée pour avoir une efficacité équivalente en utilisant moins de produit.

Pour quel type de produit ?



■ LESSIVES EN POUVRE OU LIQUIDES, ASSOULISSANTS

Astuce

Les lessives présentées sous forme de tablettes sont toutes des lessives concentrées.

■ PRODUITS D'ENTRETIEN

Détergents liquides concentrés pour le sol, les vitres...

■ DETERGENTS POUR LAVE-VAISSELLE



■ RAYON COSMÉTIQUE

Déodorants compacts.

Comment les reconnaître ?

Ce n'est pas toujours facile car la mention « concentré » n'est pas systématiquement utilisée. Pour les lessives concentrées, par exemple, on trouvera aussi bien les mentions « **compact** », « **micro** », « **perles** », « **ultra** », « **super** », « **tablettes** » ou « **liquits** ». Pour les assouplissants, la mention « **1L = 4L** » est parfois choisie.

C'est la quantité de produit nécessaire pour réaliser une lessive qui détermine si une lessive est concentrée ou non. Par exemple, pour une machine de linge moyennement sale et une eau moyennement dure, il faut utiliser seulement 75 à 100 gr de poudre concentrée contre 175 à 200 gr de poudre non concentrée.





Pour le dosage, concentrons-nous !

Il faut être attentif à toujours bien respecter les consignes de dosage indiquées sur les emballages. Un produit concentré doit toujours être utilisé en plus petite quantité qu'un produit non concentré ! Il aura pourtant la même efficacité. Il faut donc s'habituer à diminuer le dosage !

De ce point de vue, les tablettes et les liquits présentent une facilité de dosage incontestable.

Quand les recharges n'existent pas, il suffit parfois de les inventer !

Pour appliquer le principe de la recharge à d'autres produits, il suffit d'acheter le produit en grand conditionnement et de le transvaser au fur et à mesure des besoins dans un récipient plus petit et plus facile à manipuler. Ceci est très facile à appliquer pour le riz et les épices par exemple. De plus, les grands conditionnements sont plus économiques.



Vous avez encore des questions ?

La permanence téléphonique du **Réseau Eco-consommation** est à votre disposition tous les jours de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30 au **071/300.301** (réponses directes à vos questions, références des sites internet intéressants, brochures gratuites disponibles : «*L'eau du robinet, une source d'avantages*», «*Le compostage, un tas d'avantages*», «*9 conseils pour amincir votre poubelle*», «*Les emballages se mettent au verre*»).

